

## **Программа мастер-класс «Успешное развитие бренда творческого коллектива»**

**Ведущий:** А.В. Зверев, заместитель директора Фонд ЭВЕЛА, актер, журналист.

**Место проведения:** целевые города проекта ЭТНОКАРАОКЕ.

**Дата и время проведение:** по согласованию с участниками проекта.

**Длительность:** не менее 3 часов.

**Цель мастер-класса:** Передать членам творческих коллективов, участвующих в проекте, знания о продвижении и самопрезентации в СМИ и интернете.

### **Первая часть.**

- Характеристики успешного бренда творческого коллектива.
- Стратегии продвижения бренда творческого коллектива.
- Калибровка содержания и целевой аудитории.
- Работа с каналами продвижения бренда.
- Баланс творчества и PR.

### **Перерыв. Кофе-пауза.**

### **Вторая часть.**

- Бесконечный WOW-эффект или устойчивый образ коллектива.
- Особенности работы с журналистами.
- Что нельзя забыть в трансляции информации о творческом коллективе.
- Аудио, видео, фото – как текст, описывающий бренд.
- Как работать, чтобы не нанимать PR-службу.
- Ответы на вопросы. Вручение сертификатов.